

Analisa Statistik Pengunjung Situs Resmi Universitas Syiah Kuala (www.unsyiah.ac.id)

Syahrial, Khairul Munadi dan Nunung Mardatillah

Jurusan Teknik Elektro, Universitas Syiah Kuala

Jl. T. Syech Abdurrauf No. 7 Darussalam, Banda Aceh, NAD, Indonesia

Abstrak— Sebuah situs web umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (*domain name*) atau sub domain di *World Web Wide* (WWW) di internet. *Website* berguna untuk mempermudah tukar menukar informasi dan memperbarui informasi kepada sesama pengguna internet. Bagian terpenting dari web adalah desain dan statistika laporan. Desain web yang indah dapat mencuri perhatian pengunjung sedangkan statistika berguna untuk mengetahui siapa dan apa saja yang dicari oleh para pengunjung di *website*. Banyak tool gratis yang digunakan untuk menganalisa statistik *website*, salah satunya adalah Google Analytics. Sehingga dengan menggunakan Google Analytics dapat di evaluasi berapa jumlah pengunjung, halaman yang dibuka, waktu kunjungan, pengunjung berdasarkan letak geografis, loyalitas pengunjung dari situs Universitas Syiah Kuala.

Kata Kunci. *website*, *Google Analytics*, statistik pengunjung.

I. PENDAHULUAN

Pada saat ini manajemen informasi cenderung ke arah publikasi elektronik dan meninggalkan pelayanan secara analog (non elektronik). Kehadiran teknologi media *online* dapat meningkatkan *exposure* suatu instansi maupun organisasi, dan dapat juga berperan sebagai *Marketing Tools* atau alat pemasaran suatu produk melalui dunia maya. Situs web yang efektif merupakan salah satu strategi yang harus dijalankan oleh organisasi atau perusahaan yang akan berpartisipasi melalui media *online*.

Intensitas pengguna internet ataupun organisasi yang berpartisipasi melalui media online akan terus meningkat. Partisipasi pengguna internet dalam media online akan meningkatkan layanan yang ditawarkan kepada publik, melalui penyampaian informasi lebih cepat dan akurat, promosi yang lebih terarah, sarana penyampaian *feedback* oleh publik, sarana membina relasi dengan masyarakat luas.

Dengan semakin berkembangnya jaringan internet di seluruh dunia, maka jumlah situs web yang tersedia juga semakin meningkat.

Dari segi statistik, banyaknya pengunjung dan konten yang diakses oleh *user* pada sebuah situs menunjukkan baik tidaknya performansi dari situs tersebut. Situs resmi milik Universitas Syiah Kuala merupakan salah media penyedia informasi bagi kalangan civitas akademika.

II. STATISTIK WEBSITE

A. Konsep Dasar Statistik Website

Statistik *website* adalah laporan (dalam bentuk halaman HTML, teks atau PDF) yang berisi ringkasan trafik sebuah *website*. Adapun data yang dilaporkan sebagai berikut:[1]

a. Site Usage

Site Usage berfungsi untuk melihat berapa jumlah pengunjung (*Visit*), halaman yang sering dibuka (*PageViews*), berapa *bounce rate* perhari, semakin kecil *bounce rate* maka semakin optimal dan bagus web tersebut.

b. Map Overlay

Di bagian ini bisa dilihat grafik peta dari benua atau negara mana saja asal pengunjung web, biasanya petanya berwarna hijau, jika berubah menjadi hijau tua menunjukkan pengunjung dari daerah tersebut lebih banyak.

c. Traffics Source Overview

Pada bagian ini kita bisa melihat asal trafik, terdiri dari 3 kategori:

- Search Engine (kunjungan berasal dari search engine)
- Referring site (kunjungan berasal dari link pada situs web yang lain)
- Direct traffic (Pengunjung langsung menuliskan alamat web pada browser)

d. Content Overview

Pada bagian ini kita dapat melihat halaman mana saja yang sering dikunjungi oleh pengunjung.

B. Keuntungan Menggunakan Statistik Web

Adapun manfaat dari penggunaan statistik *website* adalah:[2]

- a. Untuk mengetahui tingkat kepopuleran sebuah situs website.
- b. Untuk mengetahui jumlah pengunjung setiap hari atau setiap bulan.
- c. Untuk menentukan harga jual *website*, jika *website* ingin dijual atau ingin menawarkan penempatan iklan banner, harganya ditentukan dari statistik webnya, semakin populer dan besar trafik sebuah *website* maka harganya akan semakin mahal.

III. STATISTIK WEB DI GOOGLE ANALYTICS

A. Definisi Google Analytics

Google Analytics merupakan sebuah *tool* yang dimiliki oleh Google untuk menganalisa *website*. *Web Analytics* ini bersifat gratis tetapi memiliki fitur yang tidak kalah menarik dengan *web analytics* yang berbayar.

Adapun fitur yang ditawarkan oleh Google Analytics adalah:[3]

- Penerapan cepat, dengan hanya menyisipkan sebuah code javascript kedalam file website.
- Perbandingan kata kunci,
- Laporan dashboard yang dapat dikostumisasi, sehingga mempermudah memahami laporan,
- Analisa pengunjung berdasarkan tanggal,
- Analisa pengunjung berdasarkan geografis.

B. Layanan Google Analytics

Google Analytics menyediakan layanan- layanan untuk menganalisa web diantaranya:[3]

1) Tren/ karakteristik pengunjung

Pada bagian ini yang dianalisa adalah:

- Jumlah pengunjung.
- Jumlah pengunjung unik (*unique visitors*).
- Jumlah halaman yang dibuka (*pageviews*).
- Rata-rata *pageview* untuk satu kali kunjungan.
- Lama pengunjung berkujung ke situs.
- Persentase yang menekan navigasi *back* setelah masuk ke situs (*Bounce Rate*)

2) Segmentasi pengunjung

Dianalisa statistik pengunjung berdasarkan:

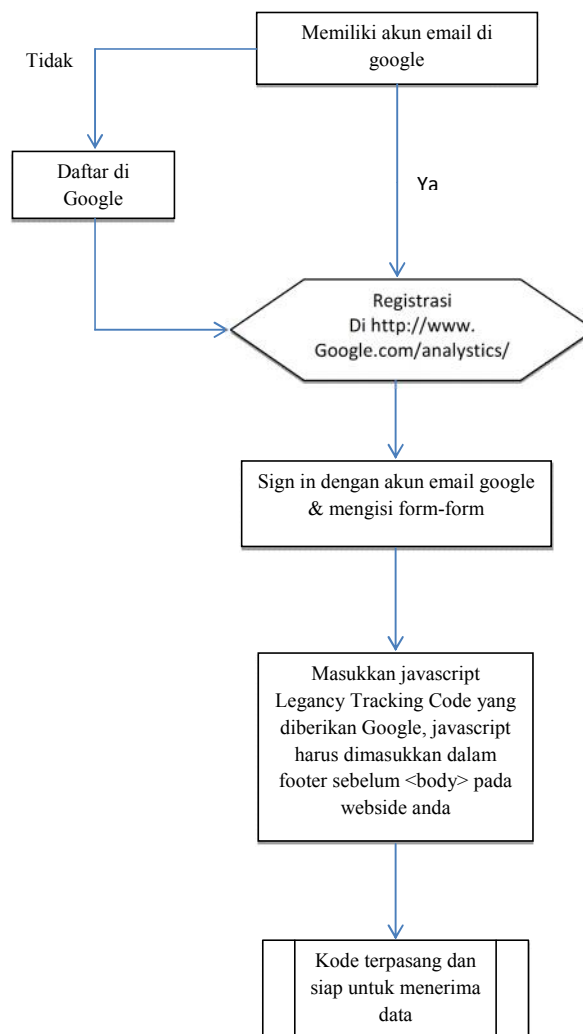
- Bahasa yang dipakai pengunjung.
- Lokasi ISP yang dipakai pengunjung.
- Browser yang digunakan pengunjung.
- Resolusi layar yang digunakan pengunjung.
- Operating sistem.
- Versi Flash yang dipakai pengunjung
- Jumlah pengunjung tiap area
- Jumlah pengunjung tiap negara
- Jumlah pengunjung tiap kota

3) Loyalitas pengunjung, dengan menganalisa seberapa sering mengunjungi situs.

4) Sumber dari kunjungan (*Traffic Source*)

Didapatkan data dari mana pengunjung mendapatkan situs tersebut. Juga turut diketahui pengunjung masuk dengan menggunakan keywords atau adwords (bagi pengunjung yang sudah memasang).

Secara ringkas, cara untuk mendapatkan *account* di Google Analytics digambarkan dalam digram alur pada Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Alur Registrasi Google Analytics

IV. LAPORAN STATISTIK SITUS RESMI UNSYIAH PERIODE DESEMBER 2008–FEBRUARI 2009

A. Tren/ Karakteristik Pengunjung

1) Jumlah Pengunjung

Gambar 2 merupakan tampilan halaman kunjungan. Dari hasil yang diperoleh Google Analytics dapat diketahui banyaknya pengunjung yang mengunjungi web unsyiah.ac.id pada 1 Desember 2008 sampai 28 Februari 2009 sebanyak 16.033 pengunjung.

Selama masa pengumpulan data dapat diketahui jumlah pengunjung terbanyak yaitu 836 pengunjung pada tanggal 18 Februari 2009. Dan pengunjung terendah pada 1 Desember 2008 sebanyak 21 pengunjung. Adapun jumlah rata-rata kunjungan perhari sebanyak 178,14 pengunjung.

Rata-rata jumlah pengunjung tertinggi terjadi pada bulan Februari 2009, hal ini bisa saja terjadi karena memasuki ajaran baru untuk semester genap di Universitas Syiah Kuala.



Gambar 2. Tampilan Jumlah Pengunjung

2) Jumlah pengunjung unik

Pengunjung unik adalah pengunjung yang melakukan kunjungan baru pada masa periode 1 desember 2008 yang pada hari berikutnya akan dianggap sebagai pengunjung yang kembali mengunjungi situs unsyiah.ac.id. Dari hasil laporan Google Analytics pengunjung unik berjumlah 10.786 pengunjung, yang terhitung dari 1 Desember 2008 sampai 28 Februari 2009

Adapun jumlah pengunjung unik tertinggi pada 18 Februari 2009 sebanyak 631 pengunjung unik, dan terendah pada 1 Desember 2008 sebanyak 19 pengunjung.

3) Jumlah halaman yang dibuka

Hasil analisa oleh Google Analytics diperoleh data halaman yang dibuka oleh pengunjung sebanyak 44.642 halaman yang dikunjungi.

Adapun jumlah halaman yang paling banyak dikunjungi 2213 halaman pada 18 Februari 2009, dan terendah sebanyak 47 halaman pada 1 Desember 2008.

4) Rata-rata pageview untuk satu kali kunjungan.

Gambar 3 merupakan tampilan rata-rata kunjungan perhari. Rata-rata per kunjungan adalah 2,78 halaman. Adapun rata-rata halaman paling banyak dikunjungi adalah 4,43 pada hari minggu 28 desember 2008. Dan rata-rata halaman yang terendah dikunjungi adalah 1,73 pada 21 Desember 2008

5) Lama pengunjung berkunjung ke situs.

Dari laporan Google Analytics diperoleh waktu kunjungan terlama adalah 13 menit 37 detik pada hari rabu 24 desember 2008. Kunjungan tercepat adalah 1 menit 25 detik pada hari senin 21 desember 2008.

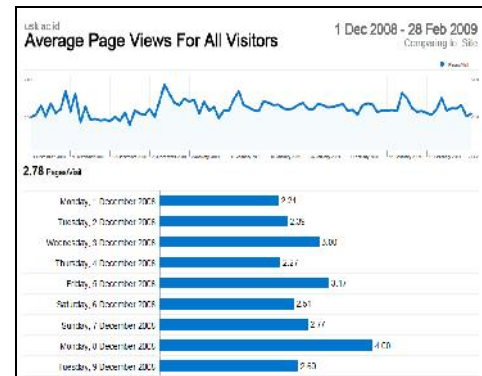
Adapun waktu rata-rata kunjungan selama 4 menit 24 detik. Hal ini dapat disebabkan oleh adanya kemungkinan ketidak lengkapan informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung.

6) Bounce Rate

Bounce rate adalah persentase orang yang mengunjungi web dan meninggalkan web dari halaman pertama, dengan kata lain pengunjung tidak melakukan *browsing* dan membaca content di web.

Bounce rate rata-rata untuk web unsyiah.ac.id selama rentan waktu 1 desember 2008 sampai 31 januari 2009 adalah 49,71%.

Adapun *bounce rate* tertinggi sebesar 64,56% pada hari kamis, 9 desember 2008. Dan terendah pada 27,66% pada hari minggu 28 Desember 2008.



Gambar 3. Tampilan rata-rata halaman yang dikunjungi dalam satu kunjungan

Dari jumlah pengunjung maka dapat diketahui jumlah kualitas pengunjung dengan cara:

- Nilai yang bukan bounce rate(%)
 $100\% - 49,71\% = 50,29\%$
- Jumlah yang membaca dan mem *browser* web unsyiah.ac.id adalah:

Jumlah pengunjung X bukan *bounce rate*

$$\Leftrightarrow 16.033 \times 50,29\% = 8063 \text{ pengunjung.}$$

Jadi, ada sebanyak 8063 pengunjung yang benar-benar membaca web unsyiah.ac.id dari 16.033 pengunjung.

B. Segmentasi Pengunjung

1) Bahasa yang digunakan pada browser.

Bahasa adalah suatu media untuk dapat berkomunikasi dan berbagi informasi. Adapun bahasa yang digunakan oleh 16.033 pengunjung adalah 24 bahasa.

Maka dari keragaman bahasa yang digunakan oleh pengunjung web unsyiah.ac.id dapat diperhatikan dan dipertimbangkan oleh pihak pengelola web untuk menambahkan bahasa asing ke dalam web unsyiah.ac.id.

Tabel I merupakan 10 dari 24 bahasa yang digunakan pengunjung.

2) Lokasi ISP yang dipakai pengunjung.

Perbedaan ISP dan lokasi sebuah web yang di hosting menjadikan waktu untuk menampilkan sebuah web berbeda pada tiap pengunjung. Mengingat web unsyiah ini di prioritaskan untuk kalangan mahasiswa unsyiah yang berada di Indonesia, maka untuk memaksimalkan waktu tampil web tersebut dapat dilakukan dengan menempatkan web tersebut pada server-server yang ada di Indonesia.

Hasil analisa dari Google Analytics diketahui ada 16.033 pengunjung yang berasal dari 574 lokasi ISP. Adapun 10 dari 574 lokasi ISP pengunjung seperti pada tabel II.

3) Jenis browser yang digunakan pengunjung.

Browser adalah suatu perangkat lunak yang digunakan untuk mengalokasikan tampilan halaman web atau memperbolehkan seorang pengguna web untuk menampilkan dan berinteraksi dengan dokumen-dokumen yang dihost oleh server-server web. Dari banyaknya jenis *browser* yang digunakan oleh pengunjung diharapkan kepada pihak pengelola agar tidak terjadi perbedaan yang signifikan antara satu *browser* dengan *browser* yang lain. Ada 17 jenis *browser* yang digunakan oleh 16.033 pengunjung. Adapun 12 dari 17 *browser* seperti pada tabel III.

TABEL I
BAHASA PENGUNJUNG

Bahasa	Jumlah pengunjung	Halaman/kunjungan	Waktu Rata-rata
Inggris - USA	12.913	2,89	4:31
Indonesia	1.624	2,41	3:42
Inggris	843	2,14	4:56
Inggris - British	502	2,48	3:35
Belanda	31	2,16	1:57
Kanada	29	1,86	2:34
jepang	23	1,83	1:20
Taiwan	13	2,62	2:03
Notset	10	1,80	2:43
Perancis	10	1,80	3:15

TABEL II
LOKASI ISP

Lokasi ISP	Pengunjung
PT. Telekomunikasi Indonesia (Astinet)	5.643
PT. Telekomunikasi Indonesia (Speedy)	4.330
PT. Telkom Indonesia	1.188
Jupiter Hosting Corporation	426
PT. Indosat Mega Media	418
Japan network information center	364
PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel) Indonesia	323
PT. Terracom Donyanet	272
PT. Telkom Indonesias Customer	153
Simulasi batam	136

TABEL III
JENIS BROWSER

Nama Browser	Pengunjung
Firefox	11.249
Internet explorer	3.339
Opera	1.049
Chrome	165
Safari	106
Mozilla	74
NetFront	31
Konqueror	4
Mozilla Compatible Agent	4
HTC P3700 Mozilla	2
HTC P3700 Opera	2
Untan browser	2

TABEL IV
RESOLUSI LAYAR

Resolusi layar	Pengunjung
1024x768	7.784
1280x800	4.229
1280x1024	1060
1440x900	512
800x600	421
1280x768	284
1152x864	270
1280x720	230
1024x600	161
1366x768	150



Gambar 4. Tampilan Halaman Depan Situs Universitas Syiah Kuala Pada Resolusi 1280x800

4) Resolusi layar yang digunakan pengunjung.

Ada 121 resolusi layar yang digunakan oleh 16.033 pengunjung. Adapun resolusi layar yang digunakan pengunjung ditunjukkan dalam tabel IV.

Resolusi layar merupakan hal yang sangat penting dalam tampilan sebuah *website*, pihak pengelola harus memperhatikan apakah web tersebut mampu beradaptasi pada resolusi yang digunakan pengunjung, sebab jika tidak maka tampilan web tersebut akan terlihat berantakan, seperti pada gambar 4.

5) Sistem Operasi.

Ada 8 sistem operasi yang digunakan 16.033 pengunjung, seperti pada tabel V.

6) Browser pengunjung yang sudah terpasang Plugin Flash.

Perbedaan versi Flash ini bisa mengakibatkan Animasi animasi Flash yang ada di web tidak dapat muncul semestinya. Ada 58 versi flash yang digunakan oleh 16.033 pengunjung. Adapun 10 dari 58 versi flash seperti pada tabel VI.

7) *Browser Pengunjung Yang Sudah Terpasang Java.*

Jika sebuah web menggunakan aplikasi Java maka perlu diperhatikan apakah versi Java yang dipakai sudah bisa didapat oleh pengunjung dan versinya minimal sama dengan yang digunakan pada web tersebut.

Ada pengunjung yang terpasang java seperti pada tabel VII.

8) *Jumlah Pengunjung Tiap Negara.*

Ada 53 negara yang berasal dari 16.033 pengunjung. Adapun 10 dari 58 negara seperti pada tabel VIII.

TABEL V
SISTEM OPERASI

Sistem Operasi	Pengunjung
Windows	15.147
(notset)	563
Linux	168
SymbianOS	86
Macintosh	66
FreeBSD	1
SunOS	1
iPod	1

TABEL VI
JENIS FLASH

Flash Version	Pengunjung
10.0 r12	1.673
9.0 r124	1.074
(not set)	872
9.0 r115	310
6.0 r79	226
9.0 r47	191
8.0 r22	113
9.0 r28	102
9.0 r45	85
7.0 r19	66

TABEL VII
BROWSER YANG TERPASANG JAVA

Terpasang java	Pengunjung
Ya	3.285
Tidak	1.636

TABEL VIII
JUMLAH PENGUNJUNG TIAP NEGARA

Negara	Pengunjung
Indonesia	14.312
Amerika	651
Malaysia	314
Hongkong	151
Inggris	54
Jepang	42
Norwegia	30
Swedia	29
Jerman	28
Mongolia	17

9) *Jumlah Pengunjung Tiap Kota.*

Ada 278 kota yang berasal dari 16.033 pengunjung. Adapun 10 dari 278 kota seperti pada table IX.

C. *Loyalitas Pengunjung*

Loyalitas pengunjung merupakan banyaknya pengunjung yang berkunjung kembali ke *website* tersebut. Pada tabel X tercatat pengunjung lebih banyak mengunjungi *website* unsyiah.ac.id satu kali dalam satu waktu.

TABEL IX
JUMLAH KUNJUNGAN TIAP KOTA

Kota	Pengunjung
Jakarta	8805
Bekasi	1449
(notset)	1287
Medan	994
Lhokseumawe	409
New York	396
Surabaya	363
Bandung	352
Semarang	153
Palembang	139

TABEL X
WAKTU KUNJUNGAN

Waktu Kunjungan	Pengunjung
1x	7.000
2x	1.652
3x	791
4x	488
5x	299
6x	206
7x	143
8x	113
9-14	302
15-25	156
26-50	66
51-100	47
101-200	2

TABEL XI
KATA KUNCI

Kata Kunci	Pengunjung
Unsyiah	176
www.unsyiah.ac.id	106
KRS Online unsyiah	98
usk.ac.id	89
Universitas syiah kuala	50
Puksi unsyiah	43
Darusman Kentucky	33
On line unsyiah	23
Logo universitas syiah kuala	13
Syiah	13

TABEL XII
SEARCH ENGINE

Mesin Pencari	Pengunjung
Google	2.473
Yahoo	82
Msn	53
Live	17
Search	10

TABEL XIII
REFERRING SITES

Sumber	Pengunjung
unsyiah.ac.id	8.426
172.16.2.1	361
images.google.co.id	111
images.google.com	10
Google.co.id	9
unsyiah.ac.id.	9
72.14.235.132	7
Id.wikipedia.org	7
math-usk.org	7
badkohmiaceh.blogspot.com	5

TABEL XIV
TOP CONTENT

Halaman	Halaman yang dikunjungi
/index.php	21.854
/index.php?do=ft	1.461
/index.php?do=fk	1.194
/index.php?do=home	1.191
/index.php?do=fe	1.169
/index.php?do=dosen	854
/index.php?do=biaya_studi	770
/index.php?do=fkip	725
/index.php?do=program_sarjana	691
/index.php?do=kalender_akademik	591

D. Sumber Dari Kunjungan (Traffic Source)

1) Keyword (Kata Kunci)

Keyword atau kata kunci sangat berperan penting dalam menampilkan alamat sebuah web pada posisi teratas pada mesin pencari yang ada di internet. Jadi penggunaan *keyword* atau kata kunci yang tepat adalah kunci utama agar web tersebut ditampilkan pada posisi teratas.

Jumlah *keyword* atau kata kunci yang digunakan pengunjung untuk mencari *website* www.unsyiah.ac.id ada 1.595 dari 2.635 kata yang dikirimkan. Adapun 10 kata kunci dari 1.595 kata kunci yang digunakan seperti pada table XI.

2) Search Engine

Search engine disebut juga dengan mesin pencari, dimana sistem yang ada pada mesin pencari tersebut diolah melalui satu atau lebih komputer yang berfungsi untuk melakukan pencarian data. Data yang ada pada mesin pencari ini dikumpulkan melalui suatu metode tertentu, dan diambil oleh seluruh server yang dapat diakses oleh mesin pencari. Jika pencarian dilakukan pada salah satu mesin pencari, maka pencarian yang dilakukan sebenarnya adalah pada database yang telah terkumpul di dalam mesin tersebut. Pengunjung banyak mencari web www.unsyiah.ac.id menggunakan mesin pencari Google.

Ada 2.635 pengunjung atau sekitar 16,43% yang melakukan search engine seperti pada tabel XII.

3) Referring Sites

Referring sites biasa dihasilkan dari *referrer* pada situs lain yang mengutip *posting* dari sumbernya. Ini juga bisa dihasilkan dari *link-link* yang ada pada web atau blog lainnya. Dari nilai persentase yang didapat dapat disimpulkan web www.unsyiah.ac.id lebih banyak ditemukan melalui *link-link* dari web atau blog lainnya.

Ada 9.038 pengunjung atau sekitar 56,37%. Adapun 10 sumber yang digunakan oleh 9.038 pengunjung seperti pada tabel XIII.

4) Direct traffic

Direct Traffic merupakan pengunjung mengetikkan langsung alamat web www.unsyiah.ac.id di browser. Dari nilai persentase dapat disimpulkan pengunjung kurang begitu mengetahui alamat web www.unsyiah.ac.id sehingga diperlukan suatu promosi tentang web ini. Ada 4.358 pengunjung yang mengunjungi situs www.unsyiah.ac.id

5) Top Content

Top Content merupakan halaman yang paling sering dikunjungi oleh pengunjung. Pada tabel 4.10 disimpulkan bahwa halaman awal adalah halaman yang paling sering dikunjungi, mengingat ini adalah halaman awal dari www.unsyiah.ac.id.

V. KESIMPULAN

Dari hasil analisa statistik pengunjung situs www.unsyiah.ac.id selama tiga bulan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Website* Unsyiah tidak pernah sepi dari para pengunjung, halaman yang paling banyak dikunjungi adalah halaman fakultas-fakultas yang ada di dalam website unsyiah.
- Semakin banyak jumlah pengunjung, semakin banyak pula halaman yang dikunjungi dan semakin tinggi pula jumlah pengunjung unik.
- Waktu kunjungan rata-rata pengunjung hanya 4 menit 24 detik.
- Bounce rate* yang hampir mendekati 50% (49.71%) menunjukkan 8063 pengunjung yang benar-benar membaca situs milik Universitas Syiah Kuala. Hal ini disebabkan informasi pada *website* unsyiah sangat jarang di perbaharui.
- Tingkat loyalitas pengunjung sangat rendah. Hal ini ditunjukkan dari pengunjung terbanyak yang mengunjungi situs unsyiah hanya melakukan satu kali kunjungan.
- Banyaknya jenis flash dan jenis resolusi layar yang digunakan oleh pengunjung menyebabkan adanya perbedaan tampilan.
- Tabulasi menu pada website menjadi ke kiri pada resolusi tinggi (di atas 1024x768) sehingga layout menjadi tidak sewajarnya.

VI. SARAN

Sudah sewajarnya sebuah *website* resmi universitas memiliki dua bahasa. Diharapkan kepada pengelola situs Universitas Syiah Kuala untuk memperbaharui konten *website* sehingga informasi yang dibutuhkan pengunjung tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

- Mary E. Tyler, Jerri L. Ledford, Google Analytics, Wiley Publishing, Inc. 2006.
- Anonim, Keuntungan Google Analytics, diunduh pada http://www.google.com/analytics/id-ID/feature_benefits.html. 2008
- Anonim, Fitur Google Analytics, diunduh pada <http://www.google.com/analytics/id-ID/features.html>. 2008
- Anonim, Panduan Install Google Analytics, diunduh pada <http://adwords.google.com.ua/support/bin/answer.py?answer=66983&ctx=sibling>. 2008.